

g•vernances

Programme Ateliers – Débats avril - mai 2020



28 avril 2020

**PARTIES TIERCES, INTERMEDIAIRES
COMMERCIAUX ET COMPLIANCE : LES
ENSEIGNEMENTS ERICSSON, AIRBUS ET
IMERYS**



26 mai 2020

**DE LA CONTRAINTE A L'ADHESION: COMMENT
UTILISER LES SCIENCES COMPORTEMENTALES
POUR RENFORCER L'EFFICACITE DE VOTRE
PROGRAMME DE CONFORMITE**



Vous trouverez les **réponses à toutes vos questions** dans les pages suivantes (les intervenants, les thèmes abordés ainsi que les modalités d'inscription)

g•vernances

Programme Ateliers – Débats avril - mai 2020

Inscriptions

contact@governances.net

Prix

450 Euros TTC

Modes de règlement

Les frais d'inscription 450 € TTC règlement avant la séance de formation :

Par chèque à l'ordre de GOVERNANCES, en portant la mention au dos du chèque de la date de la formation et du nom du participant. A adresser au 86, avenue de la République, 75011 Paris.

Par virement bancaire : Coordonnées : IBAN : FR76 1940 6370 3567 1782 1151 756 – BIC : AGRIFRPP894 – Domiciliation : CREDIT AGRICOLE DE LA TOURANE ET DU POITOU – Titulaire du compte : GOVERNANCES. Insérer le libellé au nom de GOVERNANCES avec la mention « Date de la Conférence » et le nom du participant.

Notre cabinet est un prestataire de formation, déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11755978275 auprès du préfet de région d'Ile-de-France. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat. Le coût de chaque session pourra s'imputer sur le budget de formation des entreprises tel que prévu par le Code du Travail.

contact@governances.net

www.governances.net

+33 6 82 91 41 54

g•vernances

28 avril 2020

PARTIES TIERCES, INTERMEDIAIRES COMMERCIAUX ET COMPLIANCE: LES ENSEIGNEMENTS A TIRER DES CAS ERICSSON, AIRBUS ET IMERYS

Centre d'affaires Espace Hamelin – Salle Electro-Tech
17 Rue de l'Amiral Hamelin - 75116 Paris

Intervenants

- Mokrane Mokhtari, GOVERNANCES
- Pierre Laporte, GOVERNANCES

Thèmes abordés

- Les due diligences de parties-tierces
 - Clients
 - Intermédiaires commerciaux, réseau commercial indirect
 - Fournisseurs et sous-traitants
 - Consultants
- Recommandations de l'Agence Française Anticorruption
- Bonnes pratiques en matière de due diligence de parties tierces : les positions des autres autorités
 - US Department of Justice
 - UK Serious Fraud Office
 - Banque Mondiale
- Retours d'expérience et exemples pratiques tirés de cas réels
- Rationalisation d'un réseau d'intermédiaires commerciaux
- La preuve des services rendus : bonnes pratique et écueils
- Les clauses de rémunération : bonnes pratique et écueils
- Problématiques propres aux fournisseurs
- Q&A

contact@governances.net

www.governances.net

+33 6 82 91 41 54

g•vernances

26 mai 2020

DE LA CONTRAINTE A L'ADHESION: COMMENT UTILISER LES SCIENCES COMPORTEMENTALES POUR RENFORCER L'EFFICACITE DE VOTRE PROGRAMME DE CONFORMITE

Centre d'affaires Espace Hamelin – Salle Electro-Tech
17 Rue de l'Amiral Hamelin - 75116 Paris

Intervenants

- Frédéric Cordel, FCconsulting
- Pierre Laporte, GOVERNANCES

Thèmes abordés

Les Enjeux

Si la *compliance* vise en premier lieu à faire évoluer les comportements dans un sens souhaité par l'organisation, très peu de programmes de conformité français semblent à date s'inspirer de ce que les sciences comportementales nous ont appris sur la MANIERE de le faire.

Les Solutions

Comment utiliser les sciences comportementales pour optimiser:

- La compréhension des documents constituant les programmes de compliance ?
- La mémorisation de ces programmes ?
- L'adhésion aux règles formulées ?
- L'utilisation de votre ligne d'alerte ?

Nous verrons que des réponses à ces questions peuvent être apportées par:

- Les théories de la motivation,
- Les théories de l'apprentissage,
- La théorie des incitations douces (*nudge*)...

Ainsi que par les apports de la théorie des organisations à haute fiabilité (*HRO*) et l'éthique comportementale.

Exemples Concrets

L'atelier sera illustré par de très nombreux exemples CONCRETS d'organisations publiques ou privées qui sont parvenues à faire évoluer les comportements à moindre coût tout en renforçant l'engagement de leurs collaborateurs.

contact@governances.net

www.governances.net

+33 6 82 91 41 54